



DIAGNÓSTICO DA EXPECTATIVA DE USO DO MERCADO PÚBLICO NA VISÃO DOS COMERCIANTES, ARTISTAS E DA SOCIEDADE CIVIL DE JAGUARÃO – RS/BR.

BOB ALEX ARAUJO, DAMARIS DE LIMA SANTOS, ISAC MORAIS LAGES MARCELINO E RAICILANE BARBOSA DE JESUS SANTANA

Tema

A cidade de Jaguarão-RS é conhecida pelo seu patrimônio cultural, além de diversos pontos turísticos que representam o município, dentre estes locais podemos destacar o Mercado Público da cidade. Este estratégico prédio em estilo colonial português foi construído entre os anos de 1864 e 1867 junto à antiga Praça do Comércio. Tombado como patrimônio histórico do Estado, atualmente está interditado por conta da revitalização nas suas estruturas.

No município de Jaguarão, em meio a muitos investimentos na estrutura física do Mercado Público, ainda não foram realizadas pesquisas para revelar as expectativas dos moradores quanto ao uso do aparelho cultural em questão, devido a isso a Universidade Federal do Pampa (Unipampa), campus Jaguarão, através do curso de Bacharelado em Produção e Política Cultural, visa a produção de um diagnóstico sobre os anseios do uso em relação ao Mercado Público, o qual poderá servir como informativo tanto para os gestores tomarem conhecimento dos anseios da comunidade, como para a comunidade tomar conhecimento do Mercado enquanto um espaço cultural, além de contribuir para que os gestores utilizem de intermédio para atrair maior visibilidade ao local.

Objetivo

Este trabalho tem por intuito realizar uma pesquisa sobre os anseios de moradores, artistas e comerciantes acerca da utilização do Mercado Público da cidade de Jaguarão-RS. Afim de gerar um banco de informações que poderá ter utilidade, enquanto subsídio, à gestão do mercado em questão.

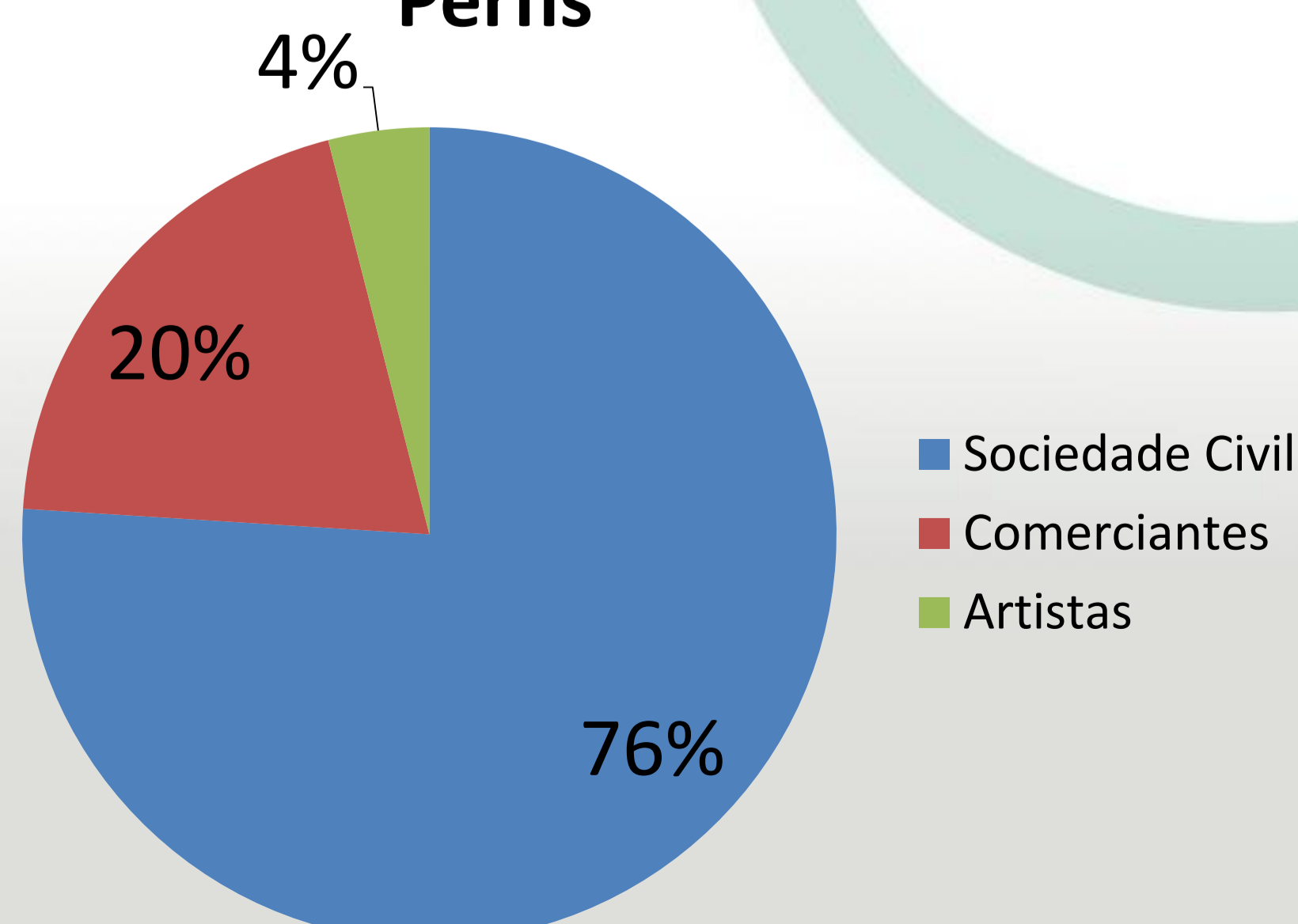
Metodologia

Foram elaborados questionários, levando em consideração a produção de três tipos de perfis diferenciados, atendendo aos comerciantes, artistas e sociedade em geral. Lembrando que os três foram compostos com questões dando ênfase a faixa-etária, grau de escolaridade, se o indivíduo teve ou não contato anterior com o espaço, se pretende atuar no Mercado e sobre as atividades que almeja que existam.

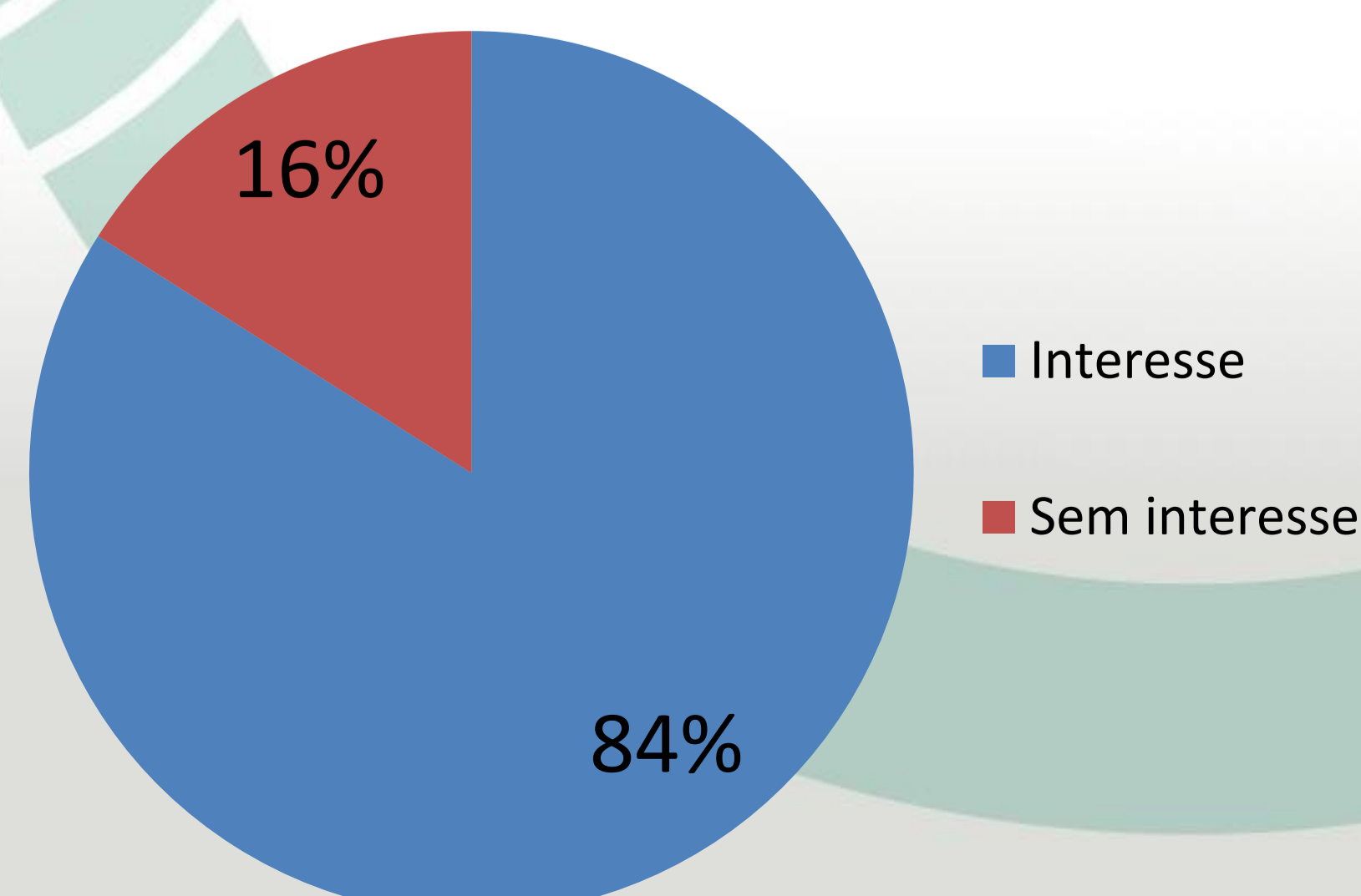
Resultados

Realizou-se entrevistas com vinte e cinco pessoas, sendo dezoito mulheres e oito homens com faixa etária entre 15 a 77 anos. Do total dos entrevistados, sete são residentes do bairro Centro, dois do bairro Vila Martins, um do Cerro das Irmandades, um da Vencato, cinco do Pindorama, sete da Kennedy e dois da Vila Militar. Dentre esses, 12% possuem ensino fundamental, outros 12% possuem ensino médio incompleto, 44% possuem ensino médio completo e 32% possuem ensino superior. A porcentagem de indivíduos da comunidade civil entrevistados foram de 76%, dos comerciantes 20% e de artistas 4%. Segundo os dados alcançados, 76% dos entrevistados frequentaram o espaço anteriormente a reforma e 100% consideram viável a atual revitalização.

Perfis



Interesse no uso do Mercado



Expectativa

